

NEWSLETTER

EDITION NO. 05
MID-LATE OCTOBER 2025

ویژه نامه فارسی بازار املاک امارات متحده عربی

برای مشاهده ویدیو یا پست مربوط به خبر روی قسمت مشخص شده با این علامت کلیک کنید.

گفت و گوی بی پرده سجاد عبدالله پور با خبرگزاری دیدارنیوز درباره بایدها و نبایدهای مهاجرت
هیچکس با فرش قرمز منتظر شما نیست!

ظرافت مهاجرت

چرا نباید بدون برنامه و تخصص ایران را ترک کنیم؟

اگر به دنبال امنیت شغلی، بیمه، مزایا یا حقوق ثابت هستید، دبی جای شما نیست. بروید اروپا یا کشورهای حمایتگرتر. در دبی هر چیزی با سرعت و ریسک بالا پیش می‌رود، هزینه‌ها به شدت بالاست و اگر اهل رقابت نباشید، حذف می‌شوید. در واقعیت دبی فقط برای کسانی مناسب است که...

زندگی هوشمندانه در جهان خارج

مهاجرت، اگر با هدف و برنامه نباشد، می‌تواند سخت‌تر از ماندن باشد. قبل از هر تصمیمی، مطالعه کنید، تحقیق کنید و از تجربه‌ی کسانی که این مسیر را...



برند کلبریشن ایران و آمریکا

منصوری نامی برجسته در دنیای تیونینگ و طراحی سفارشی خودروهای لوکس است که با ترکیب طراحی بدنه خیره‌کننده، استفاده گسترده از فیبرکربن، جزئیات دست‌ساز و ارتقاء فنی، خودروهای اورجینال را به شاهکارهای مهندسی و نمایشی تبدیل می‌کند. از سوی دیگر، آندرامور (Under Armour) یک برند آمریکایی فعال در حوزه پوشاک...



ده فرمان برای خرید ملک در دبی

بازار املاک دبی در سال‌های اخیر به یکی از محبوب‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاری برای ایرانیان تبدیل شده، اما در کنار فرصت‌های بزرگ، اشتباهات پرهزینه‌ای هم وجود دارد که بسیاری از خریداران مرتکب آن می‌شوند. از انتخاب پروژه‌های نامناسب و اعتماد بیش‌ازحد به تبلیغات گرفته تا بی‌توجهی به جزئیات فنی و مالی قرارداد...

به سبک اپل، به رسم گوگل
در قلب دبی

در دنیای پرهیاهوی دبی، جایی که استانداردهای اداری به سرعت در حال تحول است، پروژه برج اداری ۲۳ طبقه‌ای با طراحی لوکس و امکانات بی‌نظیر خود به یک انتخاب بی‌نظیر تبدیل شده است. این برج که تحت برند هتلی معروف ROVE دیزاین شده، نه تنها به نیازهای مختلف کسب‌وکارها پاسخ می‌دهد، بلکه امکاناتی همچون استخر، باشگاه، و اتاق‌های ملاقات مجهز و فضای کاری متفاوتی را فراهم می‌کند.

گزارش جامع هشتمین نمایشگاه معماری تهران به میزبانی ترمه مدیا در برج میلاد
جمع معماران ایران در تهران جمع بود

با هدف ایجاد تعامل میان معماران، سازندگان و تولیدکنندگان متريال‌های نوین ساختمانی برگزار شد؛ رویدادی که بر پایه‌ی دو محور اصلی شکل گرفت: نمایش آخرین ترندهای طراحی و فناوری در حوزه‌ی معماری و دکوراسیون و ایجاد بستری برای گفت‌وگو و همکاری میان برندهای پیشرو داخلی و خارجی. در این دوره بیش از ۸۰ برند مطرح در بخش‌های مختلف شرکت کردند؛ از متريال‌های ساختمانی و اسلب‌های...

در روزهایی که پایتخت ایران میزبان صدها طراح، سازنده، برند و استودیو فعال در حوزه معماری و ساختمان است، هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان، معماری و دکوراسیون داخلی ترمه‌مدیا TAE در برج میلاد تهران، به یکی از شاخص‌ترین رویدادهای معماری سال تبدیل شد. نمایشگاهی که با حضور پررنگ برندهای ایرانی و بین‌المللی، شور و انرژی تازه‌ای به فضای حرفه‌ای طراحی و ساخت در کشور بخشید. این نمایشگاه

